

tesis
338

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Ciclo de Licenciatura en Periodismo

Tesina

Enviados especiales: representación del concepto de democracia

Análisis de la labor de los periodistas latinoamericanos pertenecientes a diarios de la misma región que cubrieron el Golpe de Estado que tuvo lugar en Honduras en 2009.

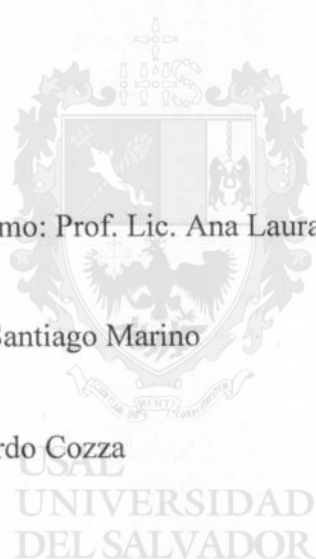
Alumno: Fernando José Kohutiak

Directora de la Carrera de Periodismo: Prof. Lic. Ana Laura García Luna

Tutor de la tesina: Prof. Magíster Santiago Marino

Asesor metodológico: Prof. Leonardo Cozza

Asignatura: Tesina



Buenos Aires, 21 de febrero de 2016

Dirección electrónica del alumno: fjkohutiak@gmail.com

D.N.I.: 24.030.710

Abstract

Esta investigación es de tipo descriptivo y aborda el tratamiento y la representación que hicieron los enviados especiales que viajaron a Honduras para cubrir el Golpe de Estado ocurrido en ese país el 28 de junio de 2009 y destierro del Presidente Manuel Zelaya el mismo día.

El período analizado comienza el día de quiebre del orden constitucional y se prolonga hasta el 27 de enero de 2010, fecha en la que Porfirio Lobo asume como nuevo presidente electo. Así no sólo se puede observar la cobertura periodística desde el hecho que inició la crisis político institucional en el país centroamericano, sino que también las similitudes y diferencias en la redacción de cada uno de los periodistas.

En este trabajo se pretendió determinar qué tipo de representación realizaron cada uno de los enviados especiales del concepto de democracias. Para ello se tomó un punto de partida que fue la Carta Democrática Interamericana.

Para realizar la investigación, se tomaron como base conceptos teóricos como: la teoría de la agenda setting, el periódico como actor del sistema político, el contrato de lectura, la doctrina informativa norteamericana y el periodista como traductor de realidades.

El trabajo se realizó mediante el análisis del contenido de los artículos recopilados y escritos por los enviados especiales desde Honduras. Todos ellos fueron sujeto de estudio de manera minuciosa y exhaustiva. La muestra investigada fue muy amplia al haber logrado reunir 341 artículos de 16 medios diferentes, de 10 países distintos.

Palabras claves: Honduras, Democracia, Golpe de Estado, medios de comunicación, diarios, enviados especiales.

Agradecimientos

Considero a la tesina y a su posterior defensa como el fin de una etapa de aprendizaje. Y seguramente a continuación vendrá otra que planteará nuevos desafíos y seguirá nutriendo mi saber.

En etapa, como en cualquier otra, es inevitable querer agradecer a la familia, la cual actuó de contención y apoyo en los momentos de dificultad. Dado que la tesina la he escrito no ajeno a situaciones personales, familiares y laborales.

A lo largo de mi paso por las aulas de la Universidad del Salvador he tenido la suerte de conocer a personas que también han aportado lo suyo y a las cuales también quiero agradecerles a través de estas líneas.

Tanto compañeros como profesores fueron parte de mi aprendizaje, el cual he volcado en esta tesina. Me es imposible enumerarlos, por eso, de forma colectiva, quiero agradecerles y decirles a todos muchas gracias por haber estado y haber compartido su experiencia y conocimiento.

Pero no quiero dejar pasar estas líneas de agradecimiento sin destacar a cuatro personas que desde todo punto de vista, y cada uno a su modo, han sido fundamentales para la realización de esta tesina.

La Licenciada Érica Walter, quien al momento de iniciar mi tesina, era la directora de la Carrera de Periodismo, fue la persona que me ayudó a aclarar mis ideas y a que yo las pudiera plasmar en un proyecto.

También en una primera etapa fue fundamental el Profesor Alfredo Mason, quien fuera mi docente en Ética Profesional, y fue el tutor que me ayudó a iniciar, a paso firme, el camino de esta tesina.

Debido al tiempo transcurrido y como dije anteriormente esta tesina la he escrito no ajeno a situaciones personales, familiares y laborales quiero agradecerle a las personas que tomaron la posta y de cierta forma me dieron el impulso para llegar hasta el final.

Así me volví a encontrar con la Licenciada Ana Laura García Luna, quien fuera mi profesora en Documentación e Investigación Periodística pero esta vez como directora de la Carrera de Periodismo. A ella le agradezco la designación del nuevo tutor quien ha sido una persona clave para poder avanzar en el desarrollo de mi trabajo.

Y por último quiero agradecerle a mi segundo tutor, el Magister Santiago Marino, quien también fuera profesor mío pero en Medios de Comunicación Social. A él le

estaré enteramente agradecido ya que fue la persona que me ha acompañado, asistido, auxiliado para que este trabajo, mi tesina llegue a buen puerto.

Nuevamente muchas gracias a cada uno de ellos.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Índice general

I. Cuerpo central	7
1. Introducción	8
2. Marco teórico	11
2.1. Teoría de la agenda setting	11
2.2. El periódico como actor del sistema político	12
2.3. Contrato de lectura	13
2.4. Doctrina informativa norteamericana	14
2.5. El periodista como traductor de realidades	15
3. Marco metodológico	17
3.1. Hipótesis	17
3.2. Objetivo general	17
3.3. Objetivos específicos	18
3.4. Indicadores	18
3.5. Material recopilado	19
3.5.1. Listado de artículos por diarios	20
3.5.2. Breve comentario de los periódicos utilizados	21
4. Marco de referencia	25
4.1. Democracia	25
4.2. Contexto económico, político, social y cultural de Honduras	33
4.3. Los medios de comunicación en Honduras	48
4.3.1. Prensa escrita	48
4.3.2. Radio	49
4.3.3. Televisión	50
5. Estudio de casos	52
5.1. Hechos que fueron noticias	52
5.1.1. Golpe de Estado	55
5.1.2. Una sucesión legal y 18 delitos	56
5.1.3. Las manifestaciones	58
5.1.4. La represión	59
5.1.5. Intervención	61
5.1.6. Los intentos de Zelaya por regresar a Honduras	62

5.1.7. Las negociaciones	65
5.1.8. Las elecciones generales y la competencia por el abstencionismo	69
5.1.9. La asunción de Porfirio Lobo	72
5.2. La influencia del Estado hondureño en la libertad de prensa	73
5.3. Narrativa de los enviados especiales	82
5.3.1. Textos	82
5.3.2. Punto de conexión	84
5.3.3. Elementos de lectura rápida	89
5.3.3.1. Cintillo	89
5.3.3.2. Volanta	90
5.3.3.3. Título	91
5.3.3.4. Bajada	93
5.3.4. Fuentes	94
6. Conclusiones finales	97
II. Sección de referencias	102
1. Bibliografía	103
2. Bibliografía para el Estudio de casos	114
3. Índice de gráficos	142
4. Índice de tablas	143



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

I. Cuerpo central



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1. Introducción

Esta investigación es de tipo descriptivo y aborda el tratamiento y la representación que hicieron los enviados especiales que viajaron a Honduras para cubrir el Golpe de Estado ocurrido en ese país el 28 de junio de 2009 y destierro del Presidente Manuel Zelaya el mismo día.

El período analizado comienza el día de quiebre del orden constitucional y se prolonga hasta el 27 de enero de 2010, fecha en la que Porfirio Lobo asume como nuevo presidente electo. Así no sólo se puede observar la cobertura periodística desde el hecho que inició la crisis político institucional en el país centroamericano, sino que también las similitudes y diferencias en la redacción de cada uno de los periodistas.

La hipótesis de esta tesina fue que los enviados especiales del periodismo construyen, a través de sus textos, una representación, propia, del concepto de democracia. Entendiendo como propia aquel concepto que se aparte parcial o completamente de las consideraciones que hace la Organización de Estados Americanos en la Carta Democrática Interamericana.

A través de distintas teorías se estableció un marco teórico que sirvió de encuadre académico a este trabajo. Las teorías utilizadas fueron cinco.

La "Teoría de la agenda setting" donde se señala la potencialidad que poseen los medios de dirigir la atención de la opinión pública hacia ciertos temas que ellos presentan como los más sobresalientes en un momento determinado.

➤ "El periódico como actor del sistema político" donde se consideran las actuaciones públicas de un periódico como el resultado de una serie de actuaciones no públicas. Pensando así a un medio de comunicación masiva como un agente capaz de afectar el proceso de toma de decisiones.

3- El "Contrato de lectura" donde en el caso de las comunicaciones en masa, el lector es quien debe aceptar el contrato que propone cada uno de los medios. Y a partir de esta superioridad la posibilidad de imponer, en el funcionamiento de cualquier discurso, dos niveles: el enunciado y la enunciación.

La "Doctrina informativa norteamericana" se basa en la idea de tener a los periodistas controlados y alejados de las zonas donde se vive el drama humano. Lo cual se agrava cuando intervienen tropas de los llamados países desarrollados, quienes a su

vez ostentan el monopolio de la información a través de las grandes agencias y cadenas de noticiosas.

En "El periodista como traductor de realidades" es donde el periodista hace cercano lo distante, construye puentes entre realidades apartadas. Haciendo de su trabajo una especie de ejercicio de etnógrafo donde contribuye en la creación de una realidad como referente para que otros vean lo que él ve.

En el marco referencial se esbozó una idea del contexto con el que se encontraron los enviados especiales al momento de llegar a Honduras. Para esto se describió el estado del sistema democrático hondureño, así como la trama económica, política, social y cultural del país. También se analizó la influencia del Estado hondureño en la libertada de prensa.

Para el estudio propio de lo sucedido en el periodo de tiempo estudiado se recolectó material de distintos medios y se establecieron determinados hechos que se vieron plasmados en los trabajos de los diferentes enviados especiales. Estos fueron: el "Golpe de Estado", "Una sucesión legal y 18 delitos", "Las manifestaciones", "La represión", la "Intervención", "Los intentos de Zelaya por regresar a Honduras", "Las negociaciones", "Las elecciones generales y la competencia por el abstencionismo" y "La asunción de Porfilio Lobo" como nuevo presidente electo.

Del mismo modo que se examinaron los hechos sucedidos, se observó y estudio la forma de la que escribieron cada uno de los artículos los distintos enviados especiales. Para ello se consideraron los diferentes elementos de la narrativa periodística reflejados en los textos escritos. Sobre estos se examinaron los llamados puntos de conexión y los elementos de lectura rápida. Así como también la utilización de las fuentes que hizo cada uno de los periodistas que llegaron al territorio hondureño.

De esa forma, con un marco teórico y otro referencial adecuado, se pudo contextualizar y analizar de manera apropiada el material recopilado durante todo el desarrollo de la tesina.

12-ssse Por último quiero dejar constancia del por qué de este trabajo y esta temática. Corría el 2010 cuando cursé el Seminario de la Tesina y tuve que pensar y redactar el proyecto que una vez desarrollado terminaría plasmado en estas hojas.

Para ese entonces, sabía que quería aprender sobre la labor y la redacción de los enviados especiales. Después de un tiempo terminé definiendo el Golpe de Estado en Honduras, del 2009, y la cobertura de lo sucedido como el universo a estudiar.

Pensé mucho en ello y finalmente me decidí por ese hecho debido a varios factores. Uno porque en la Argentina tenemos una triste historia de Golpes de Estado; y otro porque era algo que había sucedido en latinoamericana y de antemano pensé que socio-culturalmente iba estar más cerca a nuestra realidad a que si tomaba un hecho ocurrido en otro lugar del mundo.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Marco teórico

A la hora de leer y analizar el material publicado por los medios latinoamericanos y escrito por los periodistas que fueron enviados a cubrir la crisis política que tuvo lugar en Honduras, entre junio de 2009 y enero de 2010, será necesario, ante todo, reflexionar sobre qué significan los medios de comunicación en la actualidad.

Santiago Marino considera a estos como agentes importantes en la estructura social, que no se limitan a transmitir la información de manera íntegra sino que le otorgan un determinado sentido de acuerdo a sus intereses particulares.

“Los medios de comunicación son organizaciones complejas que trabajan con una mercancía de doble valor: material y simbólico. Por un lado, cumplen un rol social clave, dado que son los grandes productores de discursos y sentidos. De hecho, en la sociedad actual cuentan, entre otros poderes, con la capacidad de brindar o quitar visibilidad a temas, acciones y actores sin que esto pueda ser puesto en discusión” (Marino, 2008: 18).

Estas palabras delimitaran el panorama sobre el cual se aplicaran las teorías elegidas y a la vez serán de gran utilidad a la hora de comprender el fenómeno mediático que se desarrolla a lo largo de esta tesina.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

2.1. Teoría de la agenda setting

Maxwell McCombs y Donald Shaw acuñaron el término “agenda setting” para referirse a una potencialidad de los medios de dirigir la atención de la opinión pública hacia ciertos temas que ellos presentan como los más sobresalientes en un momento determinado.

La función del “establecimiento de la agenda” según McCombs y Shaw tendrían dos consecuencias y características principales. En primer término, se sesga la orientación de la atención del público hacia determinados objetos o cuestiones de la escena político social y en segundo lugar, la importancia que el público asigna a cada una de esas cuestiones se ve influida por el grado de relevancia que los medios les otorgan.

En definitiva, se atrae la atención sobre ciertas cuestiones mientras otras son dejadas de lado, ocultas o deformadas; al tiempo que se dan los estándares y parámetros a partir de los cuales los distintos acontecimientos deben ser comprendidos, explicados y analizados.

Orlando D'Adamo señala que los medios de comunicación no influyen directamente en las posiciones y opiniones políticas de las personas, pero sí ejercen sobre ellas su poder para definir los temas acerca de los cuales una sociedad debe pensar y debatir.

D'Adamo, en su análisis sobre los medios de comunicación, cita al psicólogo estadounidense Michael Milburn para reafirmar su teoría.

“La estructura y el contenido de las noticias tiene un efecto considerable sobre las cuestiones políticas que los individuos consideran como importantes y sobre la complejidad con que estos individuos razonan políticamente acerca de esas cuestiones” (D'Adamo, 2000: 207).

Así la hipótesis que postularon McCombs y Shaw dirigió la mirada de los expertos hacia el poder de los medios y hacia una nueva manera de entender las relaciones entre opinión pública y medios de comunicación de masas donde estos fuerzan la atención hacia determinadas cuestiones, construyen imágenes y proponen los objetos acerca de los cuales el público debe pensar.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

2.2. El periódico como actor del sistema político

Héctor Borrat considera que al entender el periódico como un medio de comunicación masiva también hay que concebirlo como un actor político que interactúa con otros actores del sistema social. Borrat lo piensa como tal porque entiende que el periódico es un actor capaz de afectar el proceso de toma de decisiones.

“El periódico pone en acción su capacidad para afectar el comportamiento de ciertos actores en un sentido favorable a sus propios intereses: influye sobre el gobierno, pero también sobre los partidos políticos, los grupos de interés, los movimientos sociales, los componentes de su audiencia” (Borrat, 1989: 10-11).

Las actuaciones públicas de un periódico, según Borrat, son el resultado de una *serie* de actuaciones no públicas, que se aglutinan en el proceso de producción de la actualidad periodística para su posterior publicación. Mientras que las actuaciones públicas se conocen de manera directa a través de la lectura de lo publicado, las actuaciones no públicas pueden conocerse por inferencia, de manera parcial y tentativa, a partir de estas actuaciones públicas.

En la medida en que se encuentran en los temarios publicados ciertos rastros del proceso de producción y de la toma de decisiones que lo encauzan, es posible un conocimiento aproximativo e hipotético de los intereses del periódico, los objetivos que persigue, los recursos de que dispone para alcanzarlos, los riesgos con que se enfrenta.

Borrat percibe al periódico como un actor del sistema político y a la vez como un actor social puesto en relaciones de conflicto con otros actores y especializado en la producción y la comunicación pública de relatos.

“Como comunicador de un discurso polifónico sobre la actualidad política, social, económica y cultural dirigido a una audiencia de masas, el periódico es narrador y muchas veces también comentarista de aquellos conflictos noticiables que ha decidido excluir, incluir y jerarquizar en sus temarios” (Borrat, 1989: 10-11).

Las decisiones, a las que hace referencia Borrat en el párrafo citado, pueden rastrearse mediante la lectura de los temarios publicados y su comparación con los temarios de otros medios y con los demás datos sobre la actualidad que el analista conoce por experiencia directa o por otras vías.

2.3. Contrato de lectura

Eliseo Verón se refiere a la lectura, en tanto actividad significativa, como un proceso socio cultural de captura del sentido de un texto. A su vez, asegura que, en cualquier discurso, todo contenido está necesariamente conformado por una o múltiples estructuras enunciativas. Y que el conjunto de estas estructuras enunciativas es, a su criterio, donde se constituye la relación entre un soporte y su lectura, a la cual denomina: “el contrato de lectura”.

Pero estas dos partes no conforman un todo, sino que el discurso del soporte, en este caso el material producido por los enviados especiales a Honduras, se encuentra por un lado y los lectores por otro. Es así que al estar separadas es necesario establecer un nexo: la lectura.

En el caso de las comunicaciones en masa, el lector es quien debe aceptar el contrato que propone el medio. A partir de esta superioridad que tiene el medio sobre el lector, es importante distinguir, en el funcionamiento de cualquier discurso, dos niveles: el enunciado y la enunciación. El nivel del enunciado es aquel de lo que se dice (el contenido) y el nivel de la enunciación concierne a las modalidades del decir.

Por el funcionamiento de la enunciación, un discurso construye una cierta imagen de aquel que habla: el enunciador, el periodista a través de sus artículos, aunque se podría considerar al informador como un intermediario del medio; y a éste como al verdadero enunciador detrás del enviado especial. Y, por otro lado, una cierta imagen de aquel a quien se habla: el destinatario, el lector.

Los conceptos de desinformación y de subinformación a los que hace referencia Giovanni Sartori (cf. 1998: 80) son claramente dos casos ruptura del contrato de lectura al que hace referencia Verón. La primera es una distorsión de la información: dar noticias falseadas que inducen a engaño al que las escucha o las lee. Mientras que la segunda hace referencia a una información totalmente insuficiente que empobrece demasiado la noticia que da, o bien el hecho de no informar.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

2.4. Doctrina informativa norteamericana

Juan Gonzalo Betancur B. denomina como Doctrina informativa norteamericana a la idea de tener a los periodistas controlados y alejados de las zonas donde se vive el drama humano.

Este modelo fue planteado por los gobiernos y las fuerzas militares de Estados Unidos a partir del papel jugado por la opinión pública durante Guerra de Vietnam. De esta forma buscan mostrar forma aséptica, sin imágenes desagradables que afecten a la opinión pública, a los conflictos.

Para Betancur lo que agrava aún más esta situación es como se ven afectados los medios de otros países, en especial los de América Latina, cuando intervienen tropas de

los llamados países desarrollados, quienes a su vez ostentan el monopolio de la información a través de las grandes agencias y cadenas de noticiosas. Lo cual hace que no quede un sólo país sin ser afectado por esta política informativa.

Una ciudadanía que desconoce los horrores de la confrontación, que no ha visto las atrocidades que se comenten, se convierte en una opinión pública que no cuestiona las decisiones gubernamentales.

En la misma línea Raúl Sohr Biss, explica que los británicos aplicaron esta doctrina a la prensa durante la Guerra de Malvinas, con el objetivo de contrarrestar la permisividad norteamericana con los reporteros durante la guerra en el sudeste asiático.

Respecto al pasado la gran novedad fue la introducción del grupo selecto de reporteros, el primer paso a lo que hoy en día se conoce como periodistas incorporados o incrustados.

En esa oportunidad, el Ministerio de Defensa sumó otras medidas: no embarcó a periodistas que no fueran británicos, definió una lista de 10 temas o áreas sensibles sobre las cuales no podían informar y finalmente todas las transmisiones se realizaron a través de sistemas de comunicaciones de las fuerzas armadas.

Además, los enviados especiales estuvieron asistidos por oficiales de relaciones públicas y seis encargados de la censura. De esta manera Londres se aseguró una cobertura positiva o aséptica del conflicto.

Esta doctrina informativa norteamericana se ha perfeccionando con el tiempo en detrimento del trabajo de los enviados especiales y de la libertad de prensa, en general. Se ha llegado hasta del bloqueo de sitios de internet por parte de hackers que, no sería extraño, pertenecen a las propias fuerzas armadas estadounidenses o estén contratados por agencias norteamericanas como cyber mercenarios.

2.5. El periodista como traductor de realidades

En la cobertura de un evento periodístico de nivel internacional el enviado especial cumple un papel fundamental, en la medida en que encarna el interés de los medios por profundizar los hechos extra nacionales y comprender problemáticas que escapen al simple reporte de las agencias de noticias.